

Pricing Analyst

Vanwege de groei en ambities van de afdeling Pricing in Didam zijn we op zoek naar een Pricing Analyst.

De afdeling

De afdeling Pricing is verantwoordelijk voor het uitvoeren en ontwikkelen van de prijsstrategie, ter versterking van de marktposities van Rensa, Gevier, Gafco en DTC. Pricing optimaliseert doorlopend de kortingsstructuur, onderbouwd vanuit data-analyse, marktinformatie en commercieel inzicht. Daarnaast heeft Pricing een coördinerende en adviserende rol bij initiatieven die de verkoopcondities, kortingsstructuur en bijbehorende processen verbeteren. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met verkooporganisaties en Categoriemanagement, die de belangrijkste stakeholders vormen.

Het team bestaat uit twee Pricing Analisten en een Pricing Manager. Ter uitbreiding zijn we op zoek naar een derde Pricing Analyst.

Wat ga je doen als Pricing Analyst?

Samen met je collega's draag je bij aan de groei en het succes van de organisatie. Met scherpe analyses en de juiste verbeteringen kan je een grote impact maken op het resultaat. Als eerste maak je kennis met de prijsstrategie en de kortingsstructuur. Ondertussen krijg je door diverse werkzaamheden het werk steeds beter onder de knie, waarbij accuratesse belangrijk is. Vanuit een planning, rapportages en signalen vanuit de organisatie analyseer je data om te komen tot voorstellen voor verbeteringen in de verkoopcondities.

Eenmaal ingewerkt bestaan jouw werkzaamheden o.a. uit:

- Beheer van de kortingsstructuur;
- Analyseren en berekenen van commerciële data, zoals kortingen, verkoopprijzen en marges;
- Adviseren van Verkoop en Categoriemanagement om de kortingsstructuur en de prijsstelling te verbeteren en marktconform te houden;
- Ontwikkelen van rapportages (data modelleren aan de hand van PowerBI, Excel, PowerQuery en PowerPivot).
- Inventariseren van en anticiperen op van de behoeftes van Verkoop;
- Onderzoek naar verbeteringen binnen de kortingsstructuur en processen.

Wat maakt jou een goede kandidaat?

Je bent klantgericht, oplossingsgericht en kunt snel schakelen. Je bent gedreven om de prijsstrategie te laten slagen en nieuwsgierig naar dynamiek in de prijsvorming. Je hebt kennis van of wilt leren over kortingsmatrices, klantsegmentatie en productstructuur. Je krijgt energie van het analyseren van data en het adviseren en schakelen tussen stakeholders.

Voor succes in deze functie beschik je over sterk analytisch en conceptueel denkvermogen, een proactieve houding, gevoel voor commercie en goede communicatieve vaardigheden. Je bent zelfsturend en effectief in het afstemmen met andere afdelingen. Hierbij werk je resultaatgericht en nauwkeurig.

Daarnaast beschik je over:

- Een afgeronde HBO/WO-opleiding, bijvoorbeeld Commerciële Economie of Bedrijfskunde;
- 2 tot 5 jaar relevante werkervaring in Pricing/Data-analyse of een vergelijkbare functie;
- Uitstekende kennis van Excel;
- Kennis van BI-tooling en SQL is een pré.

Heb je nog geen ervaring als Pricing Analyst, maar beschik je over een sterk analytisch vermogen, uitstekende Excel-vaardigheden en een grote interesse in Business Intelligence? Zie jij complexe vraagstukken als een uitdagende kans? Dan nodigen we je van harte uit om te solliciteren!

Wat bieden wij jou?

Arbeidsvoorwaarden waar je blij van wordt! Naast een goed salaris, ontvang je ook uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder:

- Een premievrije pensioenregeling;
- 40 vakantiedagen, waarvan 28 vakantiedagen + 12 ATV dagen;
- Een target- en winstregeling;
- Reiskostenvergoeding van € 0,23 per kilometer;
- Werk en privé in balans: We bieden hybride werken, teamruimtes, goede faciliteiten en aandacht voor jouw welzijn.

Rensa Family. Groots worden doe je samen.

Werken onder de paraplu van Rensa Family betekent samen met je collega's bouwen aan stabiele

groei. We willen samen met jou de beste partner van de installateur zijn op het gebied van expertise, technisch advies en logistiek. Je krijgt alle ruimte voor persoonlijke groei, ontwikkeling en welzijn. Zodat je trots kunt zijn op je werk, jezelf en je team: samen naar steeds betere, duurzame resultaten! Voor jou als talent of professional en voor Rensa Family als bedrijf. Word wat je wilt, blijf gewoon jezelf. Rensa Family. Groots worden doe je samen.

Herken jij jezelf in dit profiel?

Dan zijn wij op zoek naar jou! Solliciteer nu en ontdek wat wij jou te bieden hebben! Inhoudelijke vragen over deze functie? Stefan van Everdingen, Pricing Manager, beantwoordt met plezier jouw vragen. Bel Stefan via 06 – 22 96 05 57.