E-Commerce Search & Merchandising Specialist

(Residency in the Netherlands, region Gelderland and proficiency in the Dutch language is required for this position)

Heb je een passie voor e-commerce en digitale productontwikkeling en ben je toe aan een volgende stap? Wil je met jouw kennis en ervaring elke dag meebouwen aan een betere online klantervaring? In deze rol vind je een combinatie van visie-vorming én hands-on verbeteren. Dit vraagt om proactiviteit en de vaardigheid om verandering verder te brengen in de organisatie. Wij zijn op zoek naar jouw expertise!

Je vindt bij Rensa Family de professionaliteit van een groot bedrijf mét de warmte en gezelligheid van een familiebedrijf. Rensa Family is met 16 bedrijven een internationale groep van specialistische groothandels voor de installateur, met veel ambitie in e-commerce en het bouwen van digitale producten. Onze ambities zijn groot en daarom investeren we de komende jaren verder in het bouwen van ons nieuwe domein E-commerce & Digital Products.

Omdat het domein nieuw is, er veel vacatures zijn en de komende jaren veel groei wordt verwacht, liggen er volop mogelijkheden om jouw eigen ideeën toe te voegen aan de invulling van de rol en kun je veel impact maken met de vakgebieden waar je verantwoordelijk voor bent.

Wat ga je doen?

We willen werken met de beste technologieën voor e-commerce, sterke partners en onze eigen autonome productteams, waar technologie, digitale klantenervaringen en business doelstellingen samenkomen.

In de rol van Search & Merchandising Specialist begeef je je precies op dit snijvlak en ben je verantwoordelijk voor het optimaliseren van de digitale klant-ervaring door middel van experimenteren (A/B testing), on-site search optimalisatie, digital merchandising en content management. Je bent rond content management niet verantwoordelijk voor de inhoudelijke invulling, maar voor een optimale inrichting en gebruik van het CMS. In deze rol werk je veel met Contentful, ons CMS, en met Algolia, onze tooling voor on-site search optimalisatie. Specifieke ervaring met deze tools is geen vereiste, als je maar de drive hebt om hierin te leren.

Jij bent een expert in deze vakgebieden en daarmee in staat de verbinding te maken tussen de technologieën die we inzetten voor commerce, search & content, de (internationale) collega’s in de bedrijven en de centrale productteams. Je denkt mee over de prioriteiten voor onze klanten en ons commercieel resultaat. Je werkt intensief samen met de IT-developers om oplossingen live te brengen.

Je hebt een veelzijdige en impactvolle rol. Maar wat doe je dan dagdagelijks?

- Optimalisatie van de on-site search en vindbaarheid: Zorgen dat klanten snel en vol vertrouwen de juiste producten kunnen vinden. Ons assortiment is groot en dat brengt interessante vraagstukken met zich mee. Je kijkt hiernaar vanuit klantperspectief en organisatiebelang. Hoe zorg je ervoor dat een installateur binnen een assortiment van duizenden technische producten direct het juiste product vindt? Welke zoekresultaten toon je als eerste? Welke filters werken? Waar haken klanten af? En hoe gebruik je data en experimenten om dat iedere dag beter te maken?
- Experimenteren & valideren: Ontwerpen en uitvoeren van A/B-testen en andere experimenten om de digitale gebruikerservaring te verbeteren. Het expertisegebied van A/B testing is helemaal nieuw binnen de afdeling en jij hebt de kans om met jouw kennis en ervaring een goed proces neer te zetten. Je draagt sterk bij aan een cultuur van experimenteren en valideren.
- Digital content management: beheren en optimaliseren van de inzet van Contentful om

een naadloze klantreis te waarborgen. Je ondersteunt waar nodig collega's die verantwoordelijk zijn voor de inhoudelijke content.
•Binnen deze verantwoordelijkheden werk je veel samen met verschillende disciplines en stakeholders

Wat bieden wij jou?

•Arbeidsvoorwaarden waar je blij van wordt! Naast een goed salaris, ontvang je ook uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder:
•40 vakantiedagen
•Een target- en winstregeling
•Reiskostenvergoeding van € 0,25 per kilometer.
•Werk en privé in balans: We bieden flexibele werkplekken, hybride werken, teamruimtes, goede faciliteiten en aandacht voor jouw welzijn.
•Vertrouwen en vrijheid: We geloven in de kracht, expertise en professionaliteit van onze mensen. Je krijgt veel vrijheid om de functie in te vullen hoe jij denkt dat het goed is en je hebt veel beslissingsbevoegdheid binnen je vakgebied.
•Gezellige werksfeer: Een betrokken afdeling met leuke teamactiviteiten en een actieve personeelsvereniging. "We have fun working together" staat niet voor niets in onze strategie.
•Innovatie en werken op hoog niveau staat centraal: je werkt met de beste technologieën, sterke partners en ervaren collega's, zodat je altijd vooroploopt in je vakgebied. We zijn specifiek op zoek naar mensen die zich sterk willen ontwikkelen en de lat hoog leggen.
•Ruimte om te groeien: we investeren in jouw ontwikkeling met uitdagende projecten, coaching en volop trainingsmogelijkheden.
•Een uitdagende rol binnen een groeiend en innovatief domein, waarin jouw werk het verschil maakt voor onze collega's, bedrijven en klanten. Jij hebt de unieke kans om in de komende jaren met 25 à 30 collega's dit domein verder vorm te geven.

Wat breng jij mee?

Je bent op zoek naar een plek waar je kunt groeien en impact kunt maken op onze vooruitstrevende organisatie waarbij samenwerken, plezier en persoonlijke & zakelijke groei voorop staan. Daarnaast breng je het volgende mee:

•Een afgeronde bachelor- of masteropleiding in Marketing, E-commerce, Economie of een gerelateerd vakgebied.
•Minimaal 3 jaar relevante werkervaring in een soortgelijke functie binnen een e-commerce/digital afdeling of bedrijf.
•Heel veel passie, energie en pro-activiteit. Je gaat nieuwe vakgebieden uitbouwen en daarvoor is enthousiasme en een hoog ambitieniveau nodig.
•Technische vaardigheden: Ervaring met e-commerce platformen, A/B testing processen en tools, on-site search optimalisatie tools en/of content management systemen.
•Analytisch vermogen: Datagedreven besluitvorming en het interpreteren van digital experience metrics. Je bent resultaatgericht met een focus op meetbare resultaten.
•Communicatievaardigheden: Sterke mondelinge en schriftelijke communicatie in het Nederlands en Engels.
•Vermogen om verandering te stimuleren en collega's mee te nemen in een werkwijze van experimenteren en datagedreven werken.

Rensa Family. Groots worden doe je samen.

Werken onder de paraplu van Rensa Family betekent samen met je collega's bouwen aan stabiele groei. We willen samen met jou de beste partner van de installateur zijn op het gebied van expertise, technisch advies en logistiek. Je krijgt alle ruimte voor persoonlijke groei, ontwikkeling en welzijn. Zodat je trots kunt zijn op je werk, jezelf en je team: samen naar steeds betere, duurzame resultaten! Voor jou als talent of professional en voor Rensa Family als bedrijf. Word wat je wilt, blijf gewoon jezelf.

Herken jij jezelf in dit profiel?
Dan zijn wij op zoek naar jou! Solliciteer nu en ontdek wat wij jou te bieden hebben!
Inhoudelijke vragen over de vacature? Danielle de Gier, Manager Digital Experience, beantwoordt met plezier je vragen. Danielle is bereikbaar op 06-26141604.