

UX Designer

Heb je een passie voor het bouwen van digitale producten, e-commerce en user experience? Wil je meehelpen om een compleet nieuwe afdeling op te bouwen? En wil je je creatief vermogen en klantgerichtheid kwijt in het creëren van een vloeiende digitale klantreis? Wij zijn op zoek naar jouw expertise, want er staat iets moois te gebeuren bij Rensa Family!

Rensa Family is met 16 bedrijven een internationale groep van specialistische groothandels voor de installateur, waarvan velen ambities hebben in e-commerce en het bouwen van digitale producten. Onze ambities zijn groot en daarom investeren we de komende jaren fors in het opbouwen van een compleet nieuw domein: E-commerce & Digital Products.

Omdat het domein nieuw is, er veel vacatures zijn en de komende jaren veel groei wordt verwacht, liggen er volop mogelijkheden om jouw eigen ideeën toe te voegen aan de invulling van de rol en kun je veel impact maken met de vakgebieden waar je verantwoordelijk voor bent.

Wat ga je doen?

- We werken graag samen met partners en blijven dat intensief doen, maar vinden UX van cruciaal belang binnen digitale productontwikkeling. Om die reden gaan we het vakgebied intern flink meer aandacht geven. Het opbouwen van een nieuw vakgebied binnen onze bestaande organisatie en processen is 1 van je grote uitdagingen. Hier komt alles bij kijken van het werken met partners, het (door)selecteren en inrichten van diverse UX-tools, het uitbouwen van ons design-systeem en het creëren van een visie op je vakgebied.
- Naast het opbouwen van een nieuw vakgebied, draai je mee in de teams. We zien graag dat je de stem van de klant vertegenwoordigt in digitale productontwikkeling. Waar liggen de grootste uitdagingen? Wat zijn problemen waar klanten tegenaan lopen? Hoe ziet de klantreis per segment eruit?
- Vanuit onderzoek en inzicht werken we toe naar ideeën en oplossingen. Jij begeleidt dit proces in sterke samenwerking met de product owners, software engineers, en stakeholders. Je bent in staat om workshops te begeleiden, prototypes te maken en de teams mee te nemen in je afwegingen.
- We willen onze eigen aannames en ideeën valideren. Hoe weten we of we de problemen van klanten oplossen? Hoe weten we of we waarde aan het toevoegen zijn? In samenwerking met andere expertises probeer je deze vraag te beantwoorden, waardoor we meer leren over onze klanten en daardoor ook weer kunnen itereren en verbeteren.
- Onze duizenden b2b klanten zijn loyaal en veelal bereid om ons te voorzien van feedback. Jij bent degene die het “voice of the customer” traject verder vorm geeft, zodat we continue een stroom van klantinput krijgen via interviews, surveys en feedback loops.

Vrij veel? Dat klopt. Daarom hebben we niet 1, maar 2 UX vacatures. Ook blijven we samenwerken met partners. We starten met jou als meest ervaren UX Designer. Afhankelijk van je ervaring, kwaliteiten en ambities, gaan we snel daarna op zoek naar jouw eerste UX-collega.

Wat bieden wij jou?

- Arbeidsvoorwaarden waar je blij van wordt! Naast een goed salaris, ontvang je ook uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder:
 - Een premievrije pensioenregeling.
 - 40 vakantiedagen.
 - Een target- en winstregeling.
 - Reiskostenvergoeding van € 0,23 per kilometer.
- Werk en privé in balans: We bieden flexibele werkplekken, hybride werken, teamruimtes, goede faciliteiten en aandacht voor jouw welzijn.
- Vertrouwen en vrijheid: We geloven in de kracht, expertise en professionaliteit van onze mensen. Je krijgt veel vrijheid om de functie in te vullen hoe jij denkt dat het goed is en je hebt veel beslissingsbevoegdheid binnen je vakgebied.
- Gezellige werksfeer: Een betrokken afdeling met leuke teamactiviteiten en een actieve personeelsvereniging. “We have fun working together” staat niet voor niets in onze strategie.

- Innovatie en werken op hoog niveau staat centraal: je werkt met de beste technologieën, sterke partners en ervaren collega's, zodat je altijd vooroploopt in je vakgebied. We zijn specifiek op zoek naar mensen die zich sterk willen ontwikkelen en de lat hoog leggen.
- Ruimte om te groeien: we investeren in jouw ontwikkeling met uitdagende projecten, coaching en volop trainingsmogelijkheden en vakgebieden waarin jij je wilt verdiepen.
- Een uitdagende rol binnen een groeiend en innovatief domein, waarin jouw werk het verschil maakt voor onze collega's, bedrijven en klanten. Jij hebt de unieke kans om in de komende jaren met 25 à 30 collega's dit domein helemaal vorm te geven.

Wat breng jij mee?

Je bent op zoek naar een plek waar je kunt groeien en impact wilt maken op onze vooruitstrevende organisatie waarbij samenwerken, plezier en persoonlijke & zakelijke groei voorop staan.

Daarnaast breng je het volgende mee:

- Een afgeronde bachelor- of masteropleiding in communicatie & multimedia design, human-computer interaction, psychology & technology of een gerelateerd vakgebied.
- Minimaal 4 jaar relevante werkervaring in een soortgelijke functie binnen een e-commerce/digital afdeling of bedrijf.
- Heel veel passie, energie en pro-activiteit. Je gaat nieuwe vakgebieden opbouwen en daarvoor is enthousiasme en een hoog ambitieniveau nodig.
- UX tools: Door je ervaring ben je bekend met de grotere tools voor interface design, design systems, user-research en feedback.
- Klantgerichtheid: Jij bent de stem van de klant in digitale productontwikkeling, maar stimuleert ook je stakeholders en teamgenoten om continue besluiten te maken van het perspectief van de klant.
- Communicatievaardigheden: Sterke mondelinge en schriftelijke communicatie in het Nederlands en Engels.
- Vermogen om verandering te stimuleren en collega's mee te nemen in een werkwijze van experimenteren en klant-centraal werken.

Rensa Family. Groots worden doe je samen.

Werken onder de paraplu van Rensa Family betekent samen met je collega's bouwen aan stabiele groei. We willen samen met jou de beste partner van de installateur zijn op het gebied van expertise, technisch advies en logistiek. Je krijgt alle ruimte voor persoonlijke groei, ontwikkeling en welzijn. Zodat je trots kunt zijn op je werk, jezelf en je team: samen naar steeds betere, duurzame resultaten! Voor jou als talent of professional en voor Rensa Family als bedrijf. Word wat je wilt, blijf gewoon jezelf. Rensa Family. Groots worden doe je samen.

Herken jij jezelf in dit profiel?

We hebben de werving en selectie voor deze functie uitbesteed aan MRKTNG.nl. Je sollicitatie kun je rechtstreeks richten aan MRKTNG.nl. Voor vragen kun je contact opnemen met Suzette Hesseling via 06 20 83 25 47 of suzette@mrktng.nl